



© COPYRIGHT

MENDEZ+CORTES IP News

ARTÍCULO SOBRE LAS RESERVAS DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO ANTE EL INDAUTOR.

De acuerdo con la Ley Federal del Derecho de Autor, las reservas de derechos son el medio idóneo para obtener la facultad exclusiva de usar y explotar títulos, nombres, denominaciones, características físicas y psicológicas distintivas, o características de operación originales, de acuerdo con su naturaleza.

Los géneros para reservas de derechos contemplados por esta Ley son los siguientes: i) publicaciones periódicas; ii) difusiones periódicas; iii) personajes humanos de caracterización, o ficticios o simbólicos; iv) personas o grupos dedicados a actividades artísticas; y v) promociones publicitarias.

Cada uno de estos géneros cuenta con una vigencia determinada, que comienza a partir del otorgamiento del título, siendo únicamente de un año para las publicaciones y las difusiones periódicas, y de cinco años para los demás géneros.

Es importante señalar que las reservas de derechos son renovables, con excepción de las promociones publicitarias, las cuales al término de su vigencia pasan al dominio público, esto es, su exclusividad únicamente durará los cinco años del periodo de vigencia, sin posibilidad de renovación.

Por su parte, las reservas de derechos referentes a publicaciones periódicas; difusiones periódicas; personajes humanos de caracterización, o ficticios o simbólicos; y a personas o grupos dedicados a actividades artísticas, podrán ser renovadas por periodos iguales al de vigencia, de manera indefinida. Esto es, con la renovación las reservas podrán extender su vigencia por periodos de un año en los casos de las publicaciones periódicas y las difusiones periódicas, y por periodos de cinco años en los casos de personajes humanos de caracterización, o ficticios o simbólicos y de personas o grupos dedicados a actividades artísticas.

En este punto, cabe mencionar que como condición para poder renovar, la Autoridad exigirá que se acredite con pruebas el uso de la reserva de derechos. El tiempo marcado por la Ley para realizar la mencionada renovación es de un mes antes y hasta un mes posterior a la fecha de vigencia de la reserva de derechos. En caso de que las pruebas de uso no demuestren fehacientemente el uso dentro del periodo de vigencia, la autoridad no concederá la renovación.

Ahora bien, en los casos en los que la reserva de derechos no haya sido usada dentro del periodo de vigencia, o pudiera no contar con las pruebas de uso idóneas, la recomendación general es proceder con la presentación de una nueva reserva de derechos.

En este caso, a efecto de no encontrar obstáculos en su trámite, la presentación de la nueva reserva de derechos deberá realizarse mientras la reserva de derechos previa se encuentre vigente. Esto es, dentro del periodo de vigencia, sin tomar en cuenta el mes adicional que la ley otorga para renovar una reserva, pues este tiempo se considera únicamente como un plazo de gracia para renovar la reserva y no como una extensión del tiempo de la protección.

La finalidad de esta recomendación es que la nueva reserva de derechos sea estudiada mientras la reserva previa sigue vigente y surtiendo sus efectos, con el propósito de que ésta última sea un precedente y a su vez, no permita que otras solicitudes de terceros que se encuentren en trámite maduren en registro, para que de esta forma, la nueva solicitud no encuentre barreras u obstáculos en su trámite.

En cualquier caso, nuestra recomendación es asesorarse con un especialista que pueda darle el apoyo necesario para estos trámites y así, desarrollar la estrategia de registro que más le convenga.

COPYRIGHT RESERVE ARTICLE OF EXCLUSIVE USE BEFORE INDAUTOR.

According to the Mexican Copyright Law, the copyright reserves are the best way to obtain the exclusive right to use and exploit titles, names, denominations, psychological characteristics or original operating characteristics, according to its nature.

The categories for copyright reserves considered by this Law are the following: i) periodical publications; ii) periodical diffusions; iii) human, fictional or symbolic characterization; iv) persons or groups related to artistic activities; and v) advertising promotions.

Each one of these categories has a limited validity, starting from the granting of the certificate, with only one year for periodical publications and periodical diffusions, and five years for other categories.

It is important to mention that the copyright reserves are renewable, excepting the advertising promotions, which at the end of their term become part of the public domain that is, its exclusivity will last only the five years of the validity period, without the possibility to be renewed.

Meanwhile, copyright reserves concerning periodical publications; periodical diffusions; human, fictional or symbolic characterization; and to individuals or groups engaged in artistic activities, they may be renewed for the same validity periods indefinitely. This is, with the renewal the copyright reserves may extend their validity for periods of one year in the cases of periodical publications and periodical diffusions, and for five year periods in the cases of human, fictional and symbolic characterization and individuals or groups engaged in artistic activities.

At this point, it is noteworthy that as a condition for renewal, the Authority will require to prove with pertinent evidence the use of the copyright reserves. The time established by the Law for making said renewal is within one month before and one month after the validity date of the copyright reserve. In case the evidence exhibited before the authority does not conclusively demonstrate the use within the validity period, the authority will not grant the renewal.

However, in the cases where the copyright reserves have not been used within the period of validity, or may not have the proper evidence of use, the general recommendation is to proceed with the filing of new copyright reserve applications.

In this case, in order to avoid facing obstacles in its prosecution, the filing of the new copyright reserve must be made while the prior copyright reserve is in effect. That is, within the validity period, without taking in consideration the additional month granted by the Law to renew a copyright reserve, since this time is considered only as a grace period to renew the copyright reserve and not as an extension of the period of protection.

The main intention of this recommendation is that the new copyright reserve is studied while the previously registered copyright reserve remains valid and in force, with the purpose that the previous registration is considered a precedent and also, to be a barrier to other applications from third parties which are in prosecution process, so that in this way the new application will not find barriers or obstacles in its prosecution process.

In any case, our recommendation is to consult with a specialist who can give the necessary support for these procedures and thus, to develop a registration strategy that suits for you.



JOSE-JUAN MENDEZ
Lawyer, Founding Partner
and General Director



CESAR BAUTISTA
Lawyer

TRADEMARKS | PATENTS | COPYRIGHTS
LITIGATION | CORPORATE | MIGRATORY

Río Tiber 87 - 5th. floor, Col. Cuauhtemoc, 06500 Mexico, D.F.

☎ 52 (55) 5533 1505 📠 52 (55) 5511 1227 ✉ jjm@mencort.mx / egc@mencort.mx

🌐 mencort.mx